

ORIENTIERUNGSLAUF.
FÜR BEINE MIT KÖPFCHEN.

SWISS orienteering

Jahresbericht 2025



Impressum:

Redaktion: Diverse
Gestaltung: Martin Hubmann
Lektorat: Christopher Gmür, Cornelia Müller
Übersetzungen: Christian Cattin (f), Tobia Pezzati (i)
Fotos: Sandro Anderes, Werner Bosshard, Simon Buser, EMTBOC25, Petr Kaderávek, Eszter Kocsik, Sandra Lauenstein, Kristina Lindgren, Gianluca Maissen, Timo Mikkola, Severin Müller, Katrin Remund Schnyder, Remo Ruch, Silvan Schletti, Lukas Schubnell, David von Arx
Druck: Ast & Fischer AG, 3084 Wabern

sw/SS
orienteering

Swiss Orienteering
Reiserstrasse 75
4600 Olten

info@swiss-orienteering.ch
www.swiss-orienteering.ch



Inhaltsverzeichnis

Präsidium/Geschäftsführung	4
Organisation des Verbandes	7
Finanzen	8
Leistungssport OL	10
Technik	14
Sponsoring	16
Breitensport	18
Kommunikation	22
Marketing	24
Bike-OL	26
Ski-OL	28
Ethik und Rekurskommission	31

Präsidium/Geschäftsführung

Was macht einen starken Sportverband aus? Klar – zuerst stechen die Erfolge unserer Athletinnen und Athleten ins Auge, die Momente, in denen wir auch 2025 gemeinsam mitfieberten: 33 internationale Medaillen lautet die Ausbeute, quer durch Sparten und Alterskategorien – ein grossartiges Zeichen für die Leidenschaft und Professionalität in unserem Sport. Stellvertretend für all diese grossartigen Leistungen seien hier Simona Aebersolds erneuter Gesamtweltcupsieg und Langdistanz-WM-Gold erwähnt, die über unsere Sportart und Landesgrenzen hinaus grosse Strahlkraft erzeugten.

Genauso wichtig ist der Nachwuchs, der getragen wird von wertvoller Arbeit in den Vereinen und Regionalkadern, unter anderem von Personen, die unsere hochwertigen Ausbildungswege über Jugend+Sport, Berufstrainerbildung oder die kürzlich neu konzipierten Technik-Lehrgänge durchlaufen haben. Ein weiterer Pfeiler ist der Breitensport und die damit verbundene wettkampftechnische Verbandsunterstützung im Bereich TD, IT, Karten, Saisonplanung oder OL+Umwelt. Jahr für Jahr werden schweizweit über 150 Veranstaltungen mit rund 70'000 Starts organisiert – getragen von unzähligen freiwilligen Stunden, grosser Leidenschaft, viel Know-how und gutem OL-Ausbildungsniveau in unseren Vereinen. Das ist alles andere als selbstverständlich. Es scheint uns wichtig, Wege aufzuzeigen, um dieses Fundament zu stärken mit dem Erhalt und Ausbau unserer Mitglieder in den Vereinen. Zum Beispiel mit sCOOL-Talentbox oder in Zusammenarbeit mit der Stiftung OL Schweiz das Projekt #Youngsters. Nicht von ungefähr weist unser Schulprogramm sCOOL konstant hohe Teilnehmenden-Zahlen aus. 2025 wurde gar erstmals die Marke von 40'000 Teilnehmenden geknackt und der OL-Sport damit schweizweit bis in die Peripherie bekannt gemacht. Dank Stiftungen, Sponsoren und eigenen Mitteln sowie einer grossen Spende ist sCOOL auch für die kommenden Jahre finanziell gut gerüstet.

Als erfolgreicher Verband ist es ein Anliegen, uns stetig weiterzuentwickeln und Herausforderungen aktiv anzugehen. Mit dem im letzten Jahr gestarteten IT-Erneuerungsprojekt modernisieren wir zentrale Anwendungen des OL-Sports und begegnen damit aktiv steigende Betriebsrisiken. Es ist das grösste Projekt von Swiss Orienteering in den letzten Jahren und beinhaltet Neuentwicklungen der Hauptseite swiss-orienteering.ch sowie o-l.ch und die dazugehörigen Funktionalitäten. Aber auch andere Projekte, wie die Erarbeitung der nächsten GPS-Generation, die Erneuerung der sCOOL-Fahrzeugflotte oder die Bemühungen um European Championships 2030 mit integriertem OL zeigen unseren Gestaltungswillen auf.

Leistungssport, Marketing/Kommunikation, Breitensport, Wettkampftechnik: Swiss Orienteering ist sehr gut unterwegs. Über die Errungenschaften in diesen Bereichen berichten unsere Kolleginnen und Kollegen im vorliegenden Jahresrückblick. Unsere Erfolge



werden möglich gemacht von den vielen engagierten Köpfen: in den Vereinen, im Ehrenamt, im Trainerstab, auf der Geschäftsstelle, der Geschäftsleitung und im Zentralvorstand. Sie machen unseren Sport aus und all jenen gilt unsere grosse Dankbarkeit für das grosse Engagement.

Gefragt sind engagierte Köpfe auch an der Verbandsspitze, die 2026 vor personeller Veränderung steht. Nach sechs Jahren als Präsident tritt Konrad Graber nicht zur Wiederwahl an. Mit Thomas Bühler kann der Zentralvorstand der DV einen Nachfolger vorschlagen, der den OL-Sport als viermaliger Weltmeister, Kadertrainer, Vereinspräsident und bisher Vizepräsident von Swiss Orienteering in all seiner Tiefe bestens kennt. Als Nachfolgerin Bühlers im Vizepräsidium stellt sich mit Doris Keller, früheres Mitglied im Juniorinnenkader und Turnierdirektorin der Frauen-Fussball-Europameisterschaft 2025, eine im Sport bestens vernetzte OL-Läuferin zur Verfügung. Auf die anstehenden Veränderungen und Weiterentwicklungen für euch und mit euch freuen wir uns. Auf bald im Laufgelände!

Konrad Graber
Präsident
Swiss Orienteering



Présidence/Direction

Qu'est-ce qui caractérise une fédération sportive forte ? Bien sûr, ce sont d'abord les succès de nos athlètes qui attirent l'attention, ces moments où nous avons vibré ensemble en 2025: 33 médailles internationales ont été remportées, toutes disciplines et catégories d'âge confondues, ce qui témoigne de la passion et du professionnalisme qui animent notre sport. Parmi toutes ces performances exceptionnelles, citons notamment la nouvelle victoire de Simona Aebersold au classement général de la Coupe du monde et sa médaille d'or aux Championnats du monde de longue distance, qui ont rayonné bien au-delà de notre discipline et de nos frontières.

Tout aussi importante est la relève, qui bénéficie du travail précieux accompli dans les clubs et les cadres régionaux, notamment par des personnes qui ont suivi nos formations de haute qualité via Jeunesse+Sport, la formation d'entraîneurs professionnels ou les cours techniques récemment repensés. Un autre pilier est le sport de masse et le soutien technique de la fédération en matière de compétition dans les domaines de la TD, de l'informatique, des cartes, de la planification saisonnière ou l'environnement dans la course d'orientation. Chaque année, plus de 150 manifestations sont organisées dans toute la Suisse, avec environ 70'000 départs, grâce à d'innombrables heures de bénévolat, une grande passion, un savoir-faire important et un bon niveau de formation en course d'orientation dans nos clubs. Tout cela ne va pas de soi. Il nous semble important de montrer comment renforcer ces fondements en conservant et, dans le meilleur des cas, en augmentant le nombre de nos membres dans les clubs. Par exemple avec la sCOOL-Talentbox ou en collaboration avec la Fondation CO Suisse dans le cadre du projet #Youngsters. Ce n'est pas un hasard si notre programme scolaire sCOOL affiche un nombre de participants constamment élevé. En 2025, la barre des 40'000 participants a même été franchie pour la première fois, faisant ainsi connaître la course d'orientation dans toute la Suisse, y compris dans les régions périphériques. Grâce à des fondations, des sponsors, ses propres ressources et un don important, sCOOL est également bien assuré financièrement pour les années à venir.

En tant que fédération couronnée de succès, nous avons à cœur de nous développer en permanence et de relever activement les défis. Avec le projet de renouvellement informatique lancé l'année dernière, nous modernisons les applications centrales du sport d'orientation et répondons ainsi activement aux risques



opérationnels croissants. Il s'agit du plus grand projet de Swiss Orienteering ces dernières années et il comprend le développement de nouveaux éléments pour le site principal [swiss-orienteeering.ch](https://www.swiss-orienteeering.ch) ainsi que pour [o-l.ch](https://www.o-l.ch) et les fonctionnalités associées. Mais d'autres projets, tels que le développement de la prochaine génération de GPS, le renouvellement de la flotte de véhicules sCOOL ou les efforts en vue des Championnats d'Europe 2030 avec course d'orientation intégrée, témoignent également de notre volonté d'innovation.

Sport de compétition, marketing/communication, sport de masse, technique de compétition: Swiss Orienteering est sur la bonne voie. Nos collègues rendent compte des réalisations dans ces domaines dans la présente revue annuelle. Nos succès sont rendus possibles grâce à l'engagement de nombreuses personnes: dans les clubs, dans le bénévolat, parmi les entraîneurs, au secrétariat, à la direction et au comité central. Elles contribuent à notre sport et nous leur sommes très reconnaissants pour leur grand engagement.

Des personnes engagées sont également recherchées à la tête de la fédération, qui va connaître des changements de personnel en 2026. Après six ans à la présidence, Konrad Graber ne se représentera pas. Avec Thomas Bühler, le comité central peut proposer lors de l'AD un successeur qui connaît parfaitement le sport de la course d'orientation dans toute sa profondeur, en tant que quadruple champion du monde, entraîneur de l'équipe nationale, président de club et jusqu'à présent vice-président de Swiss Orienteering. Pour succéder à Thomas Bühler à la vice-présidence, Doris Keller se positionne en tant qu'ancienne membre de l'équipe junior et directrice du tournoi du Championnat d'Europe de football féminin 2025. Elle est une coureuse d'orientation possédant d'excellentes relations dans le monde du sport. Nous nous réjouissons des changements et des développements à venir pour vous et avec vous. À bientôt sur les terrains de course!



Christopher Gmür
Geschäftsführer
Swiss Orienteering

Presidenza/Direzione

Che cosa caratterizza una forte federazione sportiva? Chiaro – per prima cosa saltano all'occhio i successi delle nostre atlete e dei nostri atleti, i momenti durante i quali nel 2025 abbiamo fatto anche noi il tifo insieme: 33 medaglie internazionali sono state il bottino fra tutte le discipline e le categorie di età – un grandissimo segnale per la passione e la professionalità nel nostro sport. In rappresentanza di tutte queste grandi prestazioni vengono qui citate la vittoria della coppa del mondo generale e l'oro nella long dei CM di Simona Aebersold che si sono fatte sentire anche al di fuori del nostro sport e dei confini nazionali.

Altrettanto importante sono i giovani che vengono sostenuti dall'importante lavoro nelle società e nelle selezioni regionali, tra gli altri, da persone che si sono formate nei nostri sistemi di Gioventù+Sport, formazione per allenatori professionisti o le formazioni da poco create nella tecnica. Un'altra importante colonna è lo sport popolare e ad esso legato il sostegno alla federazione nel campo della tecnica di gara con i settori dei delegati tecnici, l'informatica, le cartine, la pianificazione della stagione e C.O.+ambiente. Anno dopo anno vengono organizzate in Svizzera più di 150 manifestazioni con circa 70'000 partecipanti – sostenute da numerose ore di volontariato, grande passione, molte conoscenze e un buon livello di formazione di C.O. nelle nostre società. Questo è tutt'altro che ovvio. Per noi è importante mostrare vie per rafforzare queste fondamenta, mantenendo, e, nel migliore dei casi, aumentando il numero di membri nelle società. Per esempio, con lo sCOOL-Talentbox o in collaborazione con la Fondazione CO Svizzera con il progetto #Youngsters. Non a caso, il nostro programma scolastico sCOOL mostra costantemente alti numeri di partecipanti. Nel 2025 si è persino raggiunta per la prima volta la barriera dei 40'000 partecipanti facendo conoscere così la C.O. in tutta la Svizzera. Grazie a fondazioni, sponsor e mezzi propri, così come una grande donazione, sCOOL è assicurata finanziariamente anche per i prossimi anni.

Come federazione di successo è importante svilupparsi continuamente e affrontare delle sfide in maniera attiva. Con il progetto di rinnovamento dell'informatica iniziato lo scorso anno, modernizziamo componenti centrali per la C.O. e incontriamo così rischi operativi. È il più grande progetto di Swiss Orienteering degli ultimi anni e contiene nuovi sviluppi della pagina principale così come di o-l.ch e le corrispondenti funzionalità. Pure altri progetti, come lo sviluppo della prossima generazione di GPS, il rinnovamento della flotta di auto sCOOL o gli sforzi per gli European Championships 2030 con l'integrazione della C.O. mostrano la nostra voglia di lavorare attivamente.

Sport di punta, marketing/comunicazione, sport popolare, tecnica di gara: Swiss Orienteering è su un'ottima strada. Le nostre colleghe e i nostri colleghi spiegano in seguito con uno sguardo all'anno passato ciò che è stato raggiunto in questi settori. I nostri



successi vengono resi possibili dalle molte persone coinvolte: nelle società, nel volontariato, nella squadra di allenatori, nel segretario, nella direzione del segretario e nel comitato centrale. Caratterizzano il nostro sport e a tutti loro va il nostro più sentito ringraziamento per il grande impegno.

Sono richieste persone impegnate anche alla testa della federazione che nel 2026 vedrà dei cambiamenti. Dopo sei anni da presidente, Konrad Graber non si presenta per la rielezione. Con Thomas Bühler, il comitato centrale può proporre all'assemblea dei delegati un successore che conosce la C.O. in molte sfaccettature quale quattro volte campione del mondo, allenatore della nazionale, presidente di società e finora vicepresidente di Swiss Orienteering. Doris Keller, in passato membro della nazionale juniores e direttrice del torneo dei campionati europei femminili di calcio 2025, quindi un'orientista con ottime connessioni nello sport, si mette a disposizione come successore di Bühler per il ruolo di vice-presidente. Ci felicitiamo dei cambiamenti e degli sviluppi per voi e con voi. A presto nel terreno di gara!

Organisation des Verbandes

Zentralvorstand

Name	Funktion	Amtsantritt	Beschäftigungsgrad
Konrad Graber	Präsident	07.03.2020	ehrenamtlich
Thomas Bühler	Vizepräsident	2014 (Vize seit 07.03.2020)	ehrenamtlich
Matthias Scherrer	Finanzchef	03.03.2018	ehrenamtlich
Mark Aegler	Mitglied	04.03.2017	ehrenamtlich
Christoph Wildhaber	Mitglied	07.03.2020	ehrenamtlich
Claudia Jünger	Mitglied	06.03.2021	ehrenamtlich
Cornelia Müller	Mitglied	05.03.2023	ehrenamtlich

Präsidien der Kommissionen und Fachgruppen

Reto Müller	Ski-OL	07.03.2020	ehrenamtlich
Stefan Pfister	Bike-OL	06.03.2021	ehrenamtlich
Matthias Niggli	Technische Delegierte	04.03.2017	ehrenamtlich
Fabian Eisenbart/Thomas Scherer	IT	03.03.2018	ehrenamtlich
Anna Müller-Strub/Jörg Giezendanner	OL und Umwelt	21.05.2025	ehrenamtlich
Markus Gloor	Karten	06.03.2021	ehrenamtlich
Ueli Tantanini	Wettkampfsaisonplanung	04.03.2017	ehrenamtlich
Ueli Hofstetter	Ethik-Verantwortlicher	07.03.2020	ehrenamtlich
Markus Weber	Rekurskommission	07.03.2015	ehrenamtlich

Festangestellte

Christopher Gmür	Geschäftsführer, BL Breitensp./Marketing	01.10.2019	100 %
Sabrina Meister	BL Leistungssport, Chefin NW, GL-Mitglied	01.08.2022	70 %
Stefan Schlatter	Bereichsleiter Technik, GL-Mitglied	01.10.2019	40 %
Sandra Kissling	Buchhaltung, Sachbearbeitung	01.10.2019	55 %
Martin Hubmann	Sachbearbeitung	01.07.2024	40 %
EH Niggli GmbH	Sponsoring	01.04.2021	Mandat 35%
Annalena Schmid	Leiterin Kommunikation	01.04.2020	50 %
Sina Tommer	Mitarbeiterin Kommunikation	01.09.2023	25 %
Pia Schaffner	Redaktionsleitung Magazine	01.09.2023	30 %
Stefanie Berset	Praktikantin	01.04.2025	40 %
Remo Ruch	Cheftrainer Elite	01.10.2024	70 %
François Gonon	Trainer Elite Herren	01.11.2014	70 %
Baptiste Rollier	Trainer Elite Damen, U25 Damen	01.11.2019	80 %
Andreas Sølberg	Cheftrainer Nachwuchs	01.10.2024	40 %
Ivar Lundanes	Trainer Nachwuchs Damen, U25 Herren	01.11.2023	70 %
Gianni Guglielmetti	Trainer Nachwuchs Herren	01.11.2023	40 %
Christine Schaffner	Cheftrainerin Bike-OL	01.03.2019	35 %
Gion Schnyder	Cheftrainer Ski-OL	01.08.2017	55 %
Beat Oklé	Assistenztrainer Ski-OL	01.01.2022	20 %
Manuel Hartmann	J+S-Coach	01.11.2021	12 %
Andrea Binggeli	Sportpsychologin, Karriereplanerin Athlet*innen	01.01.2023	20 %
Daniel Kobel	NLZ-Leiter BE & ZH	01.11.2020	30 %
Sandra Lauenstein	Leiterin Ausbildung	01.01.2025	40 %
Tom Hodel	sCOOL-Co-Programmleitung	01.08.2022	60 %
Sabin Tschopp	sCOOL-Co-Programmleitung	01.08.2024	30 %
Ieva Simmen	Projektleiterin sCOOL-Talentbox 2025	01.07.2024	10 %

Stand: 31.12.2025

Finanzen

Matthias Scherrer
Finanzen
Swiss Orienteering



Betriebsrechnung 2025

Zum besseren Verständnis der nachfolgenden Ausführungen wird auf die Betriebsrechnung 2025 und auf die Bilanz per 31. Dezember 2025 hingewiesen.

Die Erfolgsrechnung schliesst mit einem Überschuss von CHF 4'621 ab. Dieser liegt rund CHF 4'000 CHF über dem budgetierten Gewinn von CHF 600.

Die gesamten betrieblichen Erträge belaufen sich auf CHF 3'348'000 und die betrieblichen Aufwendungen auf CHF 3'393'000. Daraus resultiert ein Betriebsverlust von rund CHF 45'000, welcher der budgetierten Erwartung entspricht.

Die grössten Einnahmen mit Total CHF 1'205'000 stammen nach wie vor aus dem öffentlichen Bereich, nämlich von der Stiftung Sportförderung Schweiz beziehungsweise Swiss Olympic und dem Bundesamt für Sport (BASPO/NASAK).

Bei den Gönner-Beiträgen ist von der Stiftung OL Schweiz eine zweckgebundene Spende von CHF 80'000 eingegangen, welche für Investitionen in fünf Elektrofahrzeuge im sCOOL-Programm bestimmt ist. Dieser Betrag wurde für die Abschreibungen des ersten Betriebsjahrs zuzüglich für noch zu installierende Ladestationen verwendet. Die Fahrzeugbeschaffung konnte somit erfolgsneutral abgewickelt werden.

Einsparungen gegenüber dem Budget konnten im Bereich Leistungssport Elite und Nachwuchs sowie im Bereich Ausbildung und Technik erzielt werden. In verschiedenen Positionen konnten zahlreiche kleinere Mehrerträge und Minderaufwendungen unter CHF 10'000 verzeichnet werden.

Im ausserordentlichen Ertrag ist unter anderem ein Erfolgsbonus von Swiss Olympic von CHF 12'000 für das Vorjahr enthalten. Zudem konnte die im Vorjahr gebildete Rückstellung für Mobilität von CHF 20'000 aufgelöst werden, da die Neubeschaffung von sCOOL-Fahrzeugen durch die oben erwähnte zweckgebundene Spende von CHF 80'000 vollständig finanziert wurde. Im ausserordentlichen Aufwand musste eine Rückzahlung an Swiss Olympic für das Projekt O-Technik von CHF 8'000 aus dem Jahr 2024 verbucht werden.

Dem Ski-OL-Fonds wurde ein Betrag von CHF 20'000 für die Finanzierung zeitlich begrenzter höherer Trainer-Arbeitspensen zwecks nachhaltiger Ski-OL-Förderung entnommen.

Betriebsrechnung	2025 in CHF	2024 in CHF	Budget 2025 in CHF	Budget 2026 in CHF
Beiträge Mitglieder	263'540.00	259'310.00	259'000.00	263'000.00
Beiträge öffentlicher Bereich	1'205'620.62	1'157'288.26	1'225'500.00	1'231'130.00
Werbeerträge	437'305.02	501'091.35	412'700.00	410'500.00
Erträge Gönner	383'000.00	335'220.00	291'000.00	302'000.00
Erträge aus Veranstaltungen	382'719.22	399'912.82	394'500.00	522'200.00
Erträge Swiss Orienteering Magazine	134'066.31	129'684.63	131'000.00	128'000.00
Erträge OL-Shop	13'242.69	14'631.31	20'000.00	15'000.00
Diverse betriebliche Erträge	528'441.42	531'753.24	656'940.71	834'505.50
Total Betriebsertrag	3'347'935.28	3'328'891.61	3'390'640.71	3'706'335.50
Direkter Spartenaufwand	-1'753'936.04	-1'782'568.20	-2'061'317.00	-2'036'299.00
Personalaufwand	-1'274'333.84	-1'273'735.96	-1'053'141.00	-1'219'577.50
Sachaufwand	-303'581.00	-294'521.94	-315'340.00	-406'400.00
Abschreibungen	-61'599.27	-21'362.95	-6'250.00	-40'400.00
Total Betriebsaufwand	-3'393'450.15	-3'372'189.05	-3'436'048.00	-3'702'676.50
Betriebsergebnis	-45'514.87	-43'297.44	-45'407.29	3'659.00
Finanzergebnis	3'560.53	10'976.50	3'500.00	-500.00
Ausserordentliches Ergebnis	26'575.46	50'573.58	65'000.00	0.00
Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals	-15'378.88	18'252.64	23'092.71	3'159.00
Veränderung des Fondskapitals	20'000.00	-7'500.00	-22'500.00	0.00
Jahresergebnis	4'621.12	10'752.64	592.71	3'159.00

Bilanz per 31. Dezember 2025

Die Bilanz per 31. Dezember 2025 ist wiederum durch den hohen Bestand von flüssigen Mittel von 1,8 Mio. Franken, beziehungsweise 81 % der Gesamtkativen geprägt, welche sich unter anderem aufgrund von hohen Vorauszahlungen für Beiträge für das Jahr 2026 ausserordentlich erhöht haben. Die restlichen Aktiven setzen sich aus Forderungen von Lieferungen und Leistungen und aktiven Rechnungsabgrenzungen von rund CHF 316'000 beziehungsweise 14 % des Bilanztotals, einem kleinen Bestand Warenvorräte des OL-Shops, sowie aus mobilen Sachanlagen von insgesamt CHF 91'000 (davon fünf Fahrzeuge in Höhe von CHF 83'000) und Finanzanlagen von rund CHF 10'000 zusammen.

Bei den Passiven bestehen die kurzfristigen Verbindlichkeiten von rund CHF 291'000 aus noch nicht bezahlten Rechnungen aus dem Jahr 2025. Die passiven Rechnungsabgrenzungen von rund CHF 400'000 setzen sich aus noch nicht erhaltenen Rechnungen und bereits erhaltenen Erträgen für das Folgejahr 2026 von CHF 377'000 sowie Abgrenzungen für mögliche Rückforderungen von Partnern in Höhe von CHF 23'000 zusammen.

Das langfristige Fremdkapital von rund CHF 413'000 enthält eine Rückstellung für zukünftige Aktivitäten im Bereich Jugend+Sport von CHF 53'000 sowie eine Rückstellung für die Überarbeitung des

J+S-Lehrmittels von CHF 43'000. Die übrigen Rückstellungen von CHF 317'000 sind Beiträge für NASAK-Anlagen von CHF 251'000 und Rückstellungen zur Finanzierung verschiedener laufender Projekte in den Bereichen sCOOL, Leistungssport und Ethik von insgesamt CHF 66'000. Das Verbandskapital per 31. Dezember 2025 beträgt nach Zuweisung des Jahresgewinnes rund CHF 642'000. Zusammen mit dem zweckgebundenen Fondskapital von CHF 510'000 ergibt sich per Bilanzstichtag 2025 ein gesamtes Eigenkapital von rund CHF 1'152'000 oder 51 % der Gesamtpassiven. Die Finanzlage von Swiss Orienteering präsentiert sich somit nach wie vor stabil.

Budget für das Jahr 2026

Das Budget für das Jahr 2026 sieht betriebliche Gesamteinnahmen von CHF 3'706'000 und betriebliche Gesamtausgaben von rund CHF 3'703'000 vor. Es wird ein budgetiertes Ergebnis von CHF 3'000 angestrebt. Das kostenintensivste Projekt im Jahr 2026 wird die Umsetzung der bereits im abgelaufenen Jahr 2025 angestossenen Informatik-Modernisierung mit einem Investitionsvolumen von rund CHF 300'000 sein, welches die Erfolgsrechnung mit zusätzlichen Abschreibungen, aber auch mit zusätzlichen Einnahmen beeinflussen wird. Zudem sind durch die Swiss-O-Week höhere Läuferabgaben zu erwarten.

Aktiven	31.12.2025 in CHF	31.12.2024 in CHF
Flüssige Mittel	1'837'995.96	1'392'666.67
Forderungen	49'181.96	122'132.78
Aktive Rechnungsabgrenzungen	267'380.50	241'933.82
Warenvorräte	1'838.00	1'300.00
Total Umlaufvermögen	2'156'396.42	1'758'033.27
Mobile Sachanlagen	91'300.00	12'000.00
Finanzanlagen	9'510.00	7'500.00
Total Anlagevermögen	100'810.00	19'500.00
Total Aktiven	2'257'206.42	1'777'533.27
Passiven	31.12.2025 in CHF	31.12.2024 in CHF
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	291'165.65	106'501.24
Passive Rechnungsabgrenzungen	400'300.27	268'231.99
Total kurzfristiges Verbindlichkeiten	691'465.92	374'733.23
Rückstellung J+S	96'385.30	125'004.60
Übrige Rückstellungen	317'303.75	110'365.11
Total langfristiges Verbindlichkeiten	413'689.05	235'369.71
Fonds Besondere OL-Anlässe	65'055.55	65'055.55
Fonds Spitzensport	210'000.00	210'000.00
Fonds Breitensport	110'000.00	110'000.00
Fonds Ski-OL	125'058.07	145'058.07
Total Fondskapital	510'113.62	530'113.62
Verbandskapital am 1. Januar	637'316.71	626'564.07
Jahresgewinn	4'621.12	10'752.64
Total Verbandskapital	641'937.83	637'316.71
Total Passiven	2'257'206.42	1'777'533.27

Leistungssport OL

25 Einzelmedaillen, 8 Staffelmedaillen. Zahlen, die für die OL-Nation Schweiz längst mehr sind als Statistik – sie sind Ausdruck von Konstanz und Tiefe. Blickt man genauer hin, zeigt sich ein eindrückliches Bild: Zwölf Athletinnen und Athleten gewannen 2025 eine oder mehrere Einzelmedaillen im OL, Bike-OL oder Ski-OL. Rechnet man die Staffelmedaillen dazu, durften sich insgesamt 28 Athlet*innen Edelmetall umhängen lassen – 17 davon im Jugend- oder Junior*innenalter. Diese Zahlen sind kein Zufall, sondern basieren auf einem starken Fundament: Sie zeigen, dass 2025 erneut ein sehr erfolgreiches Jahr war und dass unsere Breite gross genug ist, um auch in Zukunft von internationalen Medaillen träumen zu dürfen.

Über allem strahlte einmal mehr Simona Aebersold. Mit ihrem zweiten WM-Titel in der Langdistanz in Folge – diesmal nicht im heimischen Wald, sondern auf finnischem Boden und somit im «Wohnzimmer» der Skandinavien*innen – bestätigte sie ihre Ausnahmestellung. Drei Goldmedaillen an den World Games in China und der Gewinn des Gesamtweltcups rundeten ein Jahr ab, das golden glänzte. Der letzte Auftritt von Matthias Kyburz auf der grossen OL-Bühne, gekrönt mit je einer WM-Einzel- und -Staffelmedaille, war ein würdiger Schlusspunkt seiner unvergesslichen OL-Karriere. Er zeigte ein letztes Mal, weshalb er zu den ganz Grossen unseres Sports zählt. Für seinen Weg als Marathonläufer wünschen wir ihm nur das Beste – und hoffen, dass der OL weiterhin einen festen Platz in seinem Herzen behält.

Internationale Medaillen sind ein wichtiger Gradmesser für den Leistungssport – aber längst nicht der einzige. Entscheidend ist, dass die Erfolge unserer Athlet*innen auch ausserhalb der OL-Community wahrgenommen werden. Dies gelingt, wenn das SRF Weltmeisterschaften und Weltcuprennen live überträgt, oder wenn Athlet*innen «fremdgehen» und in anderen Disziplinen glänzen. Besonders sichtbar gelang dies Matthias Kyburz, aber auch Matthieu Bühler, Loïc Berger, Henriette Radzikowski, Fabian und Simona Aebersold, Joey Hadorn oder Lavio Müller – um nur die Spitze des Eisbergs zu nennen – die im Trailrunning, auf der Strasse oder auf den Loipen starke Akzente setzten.

Ebenso wichtig sind internationale Heimveranstaltungen. Der Weltcup in Uster bot einmal mehr hochklassige Sprints, mit Simona Aebersold als wiederholter Weltcupsiegerin und Tino Polsini als neuem Weltcupsieger – hoffentlich eine Inspiration für die vielen zuschauenden Kinder und Jugendlichen. Bei den CISM Military World Winter Games in Luzern bildeten die Ski-OL-Athleten gemeinsam mit Spitzenlangläuferin Nadja Kälin und der ehemaligen Biathletin Flurina Volken Mixedstaffeln. Auch ohne Medaillen zeigten sie eindrücklich, dass Ski-OL weit mehr verlangt als langläuferische Klasse und dass diese Disziplin technisch wie taktisch höchst anspruchsvoll ist. Internationale Heimrennen fehlen dem Bike-OL zwar noch, doch die Bestrebungen, mittelfristig



eine EM oder WM in der Schweiz zu organisieren, sorgen bereits heute für Vorfreude.

Auch in den Trainerteams dürfen wir auf ein gelungenes Jahr zurückblicken. Mit Remo Ruch und Andreas Sølberg starteten wir bei Elite und Junior*innen mit neuen Cheftrainern, die Bewährtes weiterführten und zugleich ihre eigene Handschrift erkennen lassen. Im Ski-OL konnten dank des Ski-OL-Fonds die Pensen von Gion Schnyder und Beat Oklé erhöht werden. Besonders erfreulich ist zudem, dass Gion Schnyder, Ivar Lundanes und Marita Hotz ihre Berufstrainer-Ausbildung erfolgreich abgeschlossen haben.

All diese Erfolge sind nur möglich, weil Athlet*innen, Trainer*innen, Staff, Fans und Unterstützer*innen mit grosser Leidenschaft für den OL eintreten.

Sabrina Meister
Bereichsleiterin Leistungssport
Swiss Orienteering





Remo Ruch
Cheftrainer Elite
Swiss Orienteering



Andreas Sølberg
Cheftrainer Junior*innen
Swiss Orienteering

Elite

«Auf Veränderung zu hoffen, ohne selbst etwas dafür zu tun, ist wie am Bahnhof zu stehen und auf ein Schiff zu warten.» Das Zitat von Albert Einstein passt in vielerlei Hinsicht zu meiner ersten Saison als Cheftrainer im Elitekader. Nach dem Weltcupfinal 2024 in Kuopio war klar, dass wir viel investieren müssen, um auch im Sommer 2025 an der WM in Kuopio vorne dabei zu sein. Die Entwicklung der notwendigen Fähigkeiten, um gute Resultate in nordischem Gelände zu erlaufen, erfolgte im Winter grösstenteils durch die Athlet*innen individuell zu Hause. Mit dem ersten Grundlagentrainingslager im März in Slowenien legten wir als Team die technische Basis, bevor es im Mai in die geländespezifische Vorbereitung rund um Kuopio ging. Im Vergleich zu anderen Saisons folgte die Qualifikationsrunde für den ersten Weltcupblock in Idre Fjäll (SWE) sehr spät und war dabei auch bereits ein Gradmesser unserer Vorbereitung hinsichtlich der WM. Am Weltcup in Idre Fjäll zeigten wir gute Resultate. Insbesondere unter Anbetracht, dass wir keine spezifische Vorbereitung in diesem Geländetyp absolvierten. Die Resultate stimmten uns zuversichtlich, auch an der WM in Finnland unser Potenzial abrufen und um die Medaillen kämpfen zu können. Mit vier gewonnenen Medaillen, davon zwei in der Staffel, können wir sehr zufrieden sein. Sie sind jedoch keine Selbstverständlichkeit, nur dank dem grossen Engagement der Athlet*innen und ihrem ganzen Umfeld konnten diese Resultate erzielt werden.

Nach der WM folgte ein schneller Wechsel in die Sprintsaison. Obwohl wir aus unserer Sicht gut vorbereitet waren, konnten wir an der EM in Belgien unsere gesteckten Ziele nicht erreichen. Nach den letzten Jahren, wo wir im Sprint jeweils mehrere Top-Platzierungen herauslaufen konnten, war die Schlussbilanz der EM durchzogen. Jedoch zogen die Athlet*innen mit Unterstützung des Teams die nötigen Konsequenzen hinsichtlich des Weltcup Finals in Uster. Mit dabei war zum letzten Mal auch Matthias Kyburz, welcher seine OL-Dernière mit einem Podestplatz gab. Jedoch zeigten uns die Resultate im Zürcher Oberland, dass die nächste Generation bereitsteht, um die entstehende Lücke zu füllen und im nächsten Sommer in Italien um WM-Medaillen mitzulaufen.

Nachwuchs

2025 konnten unsere Jugend- und Junior*innentalente auf der internationalen Bühne erneut überzeugen und mit insgesamt zwölf Medaillen – sechs von der Jugend-EM (EYOC) und sechs von der Junioren-WM (JWOC) – im Gepäck von den internationalen Wettkämpfen heimkehren. An der EYOC in Tschechien zeigten insbesondere die Athletinnen starke Leistungen, gekrönt von den Goldmedaillen für Carla Castelli und Lotta Lüthi.

Auch an der JWOC präsentierten sich viele Athlet*innen trotz der grossen Hitze im Trentino (Italien) in ausgezeichneter Form. Mit Seline Sannwald, Kati Hotz, Henriette Radzikowski und Loïc Berger gewannen gleich vier Athlet*innen individuelle Medaillen. Die Titelkämpfe endeten sehr erfolgreich: Die Juniorinnen gewannen Gold und die Junioren Silber in der Waldstaffel. Erfreulich ist, dass die Juniorinnen und Junioren auch ohne den letztjährigen dominanten Athleten Matthieu Bühler – der aufgrund einer Verletzung nicht teilnehmen konnte – als Team eine starke JWOC zeigten. Da sowohl er als auch weitere Medaillen- und Diplombgewinner*innen noch ein weiteres Juniorenjahr vor sich haben, präsentiert sich die JWOC-Zukunft äusserst vielversprechend.

Die hervorragenden Resultate unseres Nachwuchses an internationalen Wettkämpfen sind ein klarer Beweis für die wertvolle und hochstehende Ausbildungsarbeit, die in den Regionalkadern geleistet wird. Nach den Sommerferien durften über 200 Athlet*innen von 13 bis 20 Jahren mit ihren Regionalkadern im Neuenburger Jura am Jugencup um die Auszeichnung «bestes Regionalkader» laufen. Dieser traditionsreiche Anlass wurde dieses Jahr ins Weekend Romand von ANCO eingebettet und ist nicht mehr aus dem Jahresprogramm der Regionalkader wegzudenken. Wie jedes Jahr unterstützte die Stiftung OL Schweiz den Jugencup mit einem namhaften Betrag.





Dieses Jahr waren Schweizer Talente erneut zu Gast am 3T (Talent Treff Tenero), der olympischen Mission von Swiss Olympic. Neben spezifischen OL-Trainings profitierten die 15- bis 16-jährigen Athlet*innen von offiziellen Workshops, einem polysportiven Angebot, einem attraktiven Rahmenprogramm sowie Einblicken in andere Sportarten. Geleitet wurde das Lager von den beiden Trainern des Junior*innenkaders Ivar Lundanes und Andreas Sølberg. Der Zentralkurs Mitte November bot den Trainer*innen der Regionalkader und LTS einmal mehr die Gelegenheit, Weiterbildung und Austausch zu verbinden. Dabei wurden die Themen Verantwortlichkeit bei Überlastungen sowie Sicherheit im Training vertieft behandelt.

Medaillenspiegel OL 2025

The World Games (TWG)

Sprint	Middle	Sprintstaffel
 Simona Aebersold	 Simona Aebersold	 Natalia Gemperle Riccardo Rancan Tino Polsini Simona Aebersold
 Natalia Gemperle	 Riccardo Rancan	



World Orienteering Championships (WOC)

Long	Staffel
 Simona Aebersold	 Daniel Hubmann Fabian Aebersold Matthias Kyburz
 Matthias Kyburz	 Paula Gross Natalia Gemperle Simona Aebersold

Gesamtweltcup







Weltcup
 Simona Aebersold

European Orienteering Championships (EOC)

KO-Sprint	Sprintstaffel
 Simona Aebersold	 Natalia Gemperle Riccardo Rancan Joey Hadorn Simona Aebersold




Junior World Orienteering Championships (JWOC)

Sprint	Middle	Long	Staffel
 Seline Sannwald  Kati Hotz	 Loïc Berger	 Henriette Radzikowski	 Henriette Radzikowski Kati Hotz Seline Sannwald  David Baumberger Corsin Müller Loïc Berger



European Youth Orienteering Championships (EYOC)

Sprint	Long	Staffel
 Lenia Grimm  Seraina Baer	 Lotta Lüthi  Carla Castelli  Lavio Müller	 Taavi Caboussat Linus Pusterla Maxim Bertschi

Technik

Stefan Schlatter
Bereichsleiter Technik
Swiss Orienteering



Die Schweizer Einzel-Meistertitel wurden in Uzwil (Sprint), im Montagne de Lussy (Lang), Stammerberg (Mittel) und Zürichberg (Nacht) vergeben. Mit erheblichem bahnlegerischem Geschick und Fokus auf dem Wettkampf wurden aus den qualitativ eher «bescheidenen» Laufgeländen anspruchsvolle Wettkämpfe kreiert. Die Sprint-Meisterschaft wurde erstmals im publikumsfreundlichen Knock-Out-Format durchgeführt. Bei den Team-Wettbewerben im Batzberg (Staffel), Bazenheid (Sprintstaffel) und Erdmannlistein (Team) wurde ebenfalls ein grosser Aufwand betrieben. Der Massenstart mit gegabelten Bahnen, auch bei der Team-SM, sorgte für spannende Wettkämpfe mit direktem Gegnerkontakt.

Die nationalen Veranstaltungen teilten sich in drei Sprint-, fünf Mittel- und eine Langdistanz auf. Da wünschten sich die Nachwuchstrainerinnen und -Trainer mehr Langdistanz-Wettkämpfe, die für unsere aufstrebenden Talente wichtige Erfahrungen machen lassen. Die Teilnehmenden-Zahlen bewegten sich im durchschnittlichen Rahmen. Die bestbesuchten Läufe waren im Frühjahr der Kernwald (3. Nationaler, Mitteldistanz, 1'693) und im Herbst der Heinzenberg (6. Nationaler, Mitteldistanz, 1'609). Attraktive Laufgelände ziehen immer noch viele Athletinnen und Gelegenheitsläufer an. Der betriebene Aufwand der veranstaltenden Vereine war teilweise sehr gross. An zwei Weekends, Sprint- und Sprintstaffel in Bazenheid, Uzwil und Weltcup Uster, wurde zusätzlich ein Rahmenprogramm für die lokale Bevölkerung angeboten, das rege genutzt wurde. Es birgt jedoch die Gefahr, dass all die ehrenamtlichen Helfenden sich zu viel aufladen und für künftige Anlässe nur noch teilweise zur Verfügung stehen.

Dies zeigt sich auch in der Saisonplanung 2026 und vor allem 2027. Für 2027 fehlen uns noch zwei Nationale Läufe und die Team- und Nachtmeisterschaft, um die angestrebten sieben Meisterschaften und sieben Nationalen durchzuführen. Schon für 2025 mussten Vereine motiviert werden, Meisterschaften zu übernehmen, da sie sonst ausgefallen wären. Wir bedanken uns deshalb besonders für die spontanen Zusagen für die Lang-SM beim CA Rosé, für die Mittel-SM bei der OLG Dachsen und für die Nacht-SM bei der OLG Zürich. Diese Vereine zeigten auf, dass mit der Konzentration auf das Wesentliche, den Wettkampf mit guter Bahnlegung, auch ohne aufwändige Infrastruktur grossartige Veranstaltungen gelingen.

Der Zugang zu den Laufgeländen wird uns zunehmend fordern. Die Fachgruppe OL+Umwelt wurde mit zwei engagierten jungen Mitgliederinnen verstärkt und hat mit den regionalen Fachstellen die grössten Kritikpunkte der Behörden zusammengefasst, um Synergien schweizweit zu nutzen. Der Ende Jahr fertiggestellte «OL-Erklärfilm» für den Auftritt bei Behörden wird den Vereinen helfen, die komplexe Sportart vereinfacht zu erläutern und den Bewilligungsprozess zu unterstützen. Trotzdem wird sich unsere Sportart weiterhin mit Rechtsfällen auseinandersetzen müssen, um die Rechte zum Waldzutritt durchzusetzen. In den Kantonen Neuenburg, Waadt und Zug verlangen bereits jetzt die Behörden die Zustimmung der Waldeigentümer, um eine Bewilligung zu erteilen. Das wird uns in Zukunft fordern.





Zum OL-Erklärfilm:



Die Fachgruppe Karten konnte innert Kürze vier hochwertige Druckereien für unsere Grundlage, die Laufkarte, zertifizieren. So konnte die Lücke, die Frey Print hinterlassen hatte, geschlossen werden. Die Druckqualität ist zentral, um den Sport fair, auch bei widrigsten Umständen (Nässe, Abrieb, Falz), durchführen zu können. Die Folie als Grundlage (Teslin, immer noch als Papier betitelt), wird in der Schweiz mittlerweile in genügend grosser Menge genutzt, so dass der Verband die Abnahmegarantie künftig nicht mehr leisten muss.

Mit dem Nationalen Sportanlagenkonzept, NASAK5 (Subventionierung von Sportanlagen von nationaler- und internationaler Bedeutung), unterstützt das BASPO die Kartenherausgeber für weitere drei Jahre bis 2027 mit maximal CHF 300'000 bei Investitionen von mindestens CHF 750'000. Im abgelaufenen Jahr konnten wir CHF 42'000 verwenden. Es ist also noch Potenzial vorhanden, um grosse Karten und somit teure Laufgelände zu überarbeiten und neu aufzunehmen. Ideal für Langdistanz-Wettkämpfe im Jahr 2027, bei denen Swiss Orienteering beziehungsweise die Kommission Technik die Vereine gerne unterstützt.

Das grosse IT-Projekt, zur Modernisierung und Sicherstellung der Informatik-Infrastruktur, konnte mit dem Projektleiter Lukas Erne in mehreren Arbeitssitzungen, unterstützt durch die IT-Fachgruppe, gestartet werden. Primär wurden eine sorgfältige Auslegeordnung und die Definition der Anforderungen vorgenommen.

Am Zentralkurs wurde durch die Technischen Delegierten (TD) eine detaillierte Analyse der Saison 2025 vorgenommen auf saubere Geländekonzepte und anforderungsgerechte Bahnen, präzise Festlegung der Sperrgebiete und Umsetzung, konsequente Anwendung Standard-Start, ausreichende Verpflegung (Getränke). Dies sind nur einige Punkte. Die in der abgelaufenen Saison immer häufiger vorgekommenen «Neutralisationen» sind möglichst zu vermeiden, da sie, insbesondere im Sprint, die Qualität massiv beeinträchtigen. Selbstverständlich geht die Sicherheit vor, sollte es anders nicht möglich sein. Dem Wetter und den daraus resultierenden Ereignissen wurde grosse Aufmerksamkeit geschenkt und in Sicherheitskonzepten detailliert mit möglichen Massnahmen festgehalten. Es ist aber auch den Infrastrukturen, wie private Transporte und vor allem auch die andere Nutzung von Gebäudeteilen wie Sporthallen als «Festbeiz» oder Garderoben, künftig vermehrt die notwendige Aufmerksamkeit zu schenken. Maximale Kapazitäten müssen eingehalten werden und die Fluchtwege jederzeit freigehalten werden. Gute Ansätze waren feststellbar und eigens dafür eingesetzte Helfende setzten die Massnahmen durch.

Mit der Veranstaltertagung Ende November in Olten, wurden die Erkenntnisse an die Organisatoren von 2026 und auch schon einem ersten Teil von 2027 weitergegeben und auf der Webseite von Swiss Orienteering veröffentlicht.



Sponsoring



Asuera Stiftung – Partnerin sCOOL

Die Asuera Stiftung setzt sich für Themen wie nachhaltige Entwicklung und Chancengleichheit ein und engagiert sich in den Bereichen moderne Technologien sowie Bewegung und Sport und ist als solche Partnerin von sCOOL.
www.asuerastiftung.ch



Ast & Fischer AG – Partner Swiss Orienteering

Als Druckpartner unterstützt uns Ast & Fischer nicht nur beim Swiss Orienteering Magazine und dem Jahresbericht, sondern auch bei allen anderen Printmedien. Zudem ist das Unternehmen aus Wabern BE auch auf den Nationaladressen visuell präsent.
www.ast-fischer.ch



Beisheim Stiftung – Partnerin sCOOL

Die Beisheim Stiftung fördert und entwickelt Projekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit, Kultur und Sport. Sie weckt bei Kindern Begeisterung für Bewegung und Orientierungsfähigkeit.
www.beisheim-stiftung.com/ch



bio-familia – Partner Swiss Orienteering Team

Seit Jahren geniessen die Athlet*innen der Swiss Orienteering Teams zum Frühstück Müesli von bio-familia.
www.bio-familia.com



Compass ZOS / SPORTident – Partner Swiss Orienteering Team

Das Swiss Orienteering Team trainiert mit Postenmaterial, welches von SPORTident und Compass ZOS zur Verfügung gestellt und gewartet wird.
www.compass-zos.ch / www.sportident.com



EGK – Sponsorin Swiss Orienteering Teams und sCOOL

Die Gesundheitskasse aus dem Baselland fördert den OL-Sport gesamtheitlich. Nicht nur der Leistungssport aller drei Sparten, sCOOL und der Breitensport profitieren davon, sondern auch diverse Veranstaltungen und ausgewählte Athlet*innen in der ganzen Schweiz.
www.egk.ch



Emmi – Co-Sponsorin Swiss Orienteering Teams

Emmi stellt mit Respekt für Natur und Mensch sorgsam und leidenschaftlich hochwertige Milchprodukte und Spezialitäten her. Sie ist Sponsorin der Kader aller Sparten.
www.emmi.com



INALP – Co-Sponsorin Swiss Orienteering Team

INALP fördert mit dem OL die Botschaft von Cleverness, Qualität und Innovationskraft bei High-Tech-Studierenden und Wissenschaftler*innen und ist Partnerin des Swiss Orienteering Teams.



KPMG – Co-Sponsorin Swiss Orienteering Teams

Die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft KPMG unterstützt die Swiss Orienteering Teams aller Sparten als Co-Sponsorin.
www.kpmg.ch



Neutrass – Partner Swiss Orienteering Team

Neutrass ist seit vielen Jahren ein wertvoller Unterstützer internationaler OL-Wettkämpfe in der Schweiz, individueller Nationalkader-Athlet*innen und bei Swiss Orienteering für den Grand Slam. Die Firma bietet neutrale und unabhängige Finanzberatung an. www.neutrass.ch



OCAD AG – Partnerin Swiss Orienteering

Ohne Karte findet kein OL statt. Und ohne OCAD entsteht keine OL-Karte. OCAD sorgt als Partnerin von Swiss Orienteering für beste Qualität des OL-Kartenmaterials. www.ocad.ch



Piniol AG – Partnerin Swiss Orienteering Team

Bereits seit vielen Jahren massieren die Physiotherapeut*innen des Swiss Orienteering Teams die Athlet*innen mit Produkten wie CH'i Energy von Piniol. www.piniol.ch



Stiftung Freude herrscht – Partnerin sCOOL

Mit aktiven Erlebnissen in der Natur, sowie der Förderung von Selbstbewusstsein und Sozialkompetenz lässt Freude herrscht zusammen mit sCOOL Kinderherzen höher schlagen. www.freude-herrscht.ch



Trimtex – Ausrüster Swiss Orienteering Team

Die Swiss Orienteering Teams aller drei Sparten werden von Trimtex mit funktioneller Bekleidung ausgerüstet. www.trimtexsport.com

Sponsoren und Partner von Swiss Orienteering (in alphabetischer Reihenfolge)

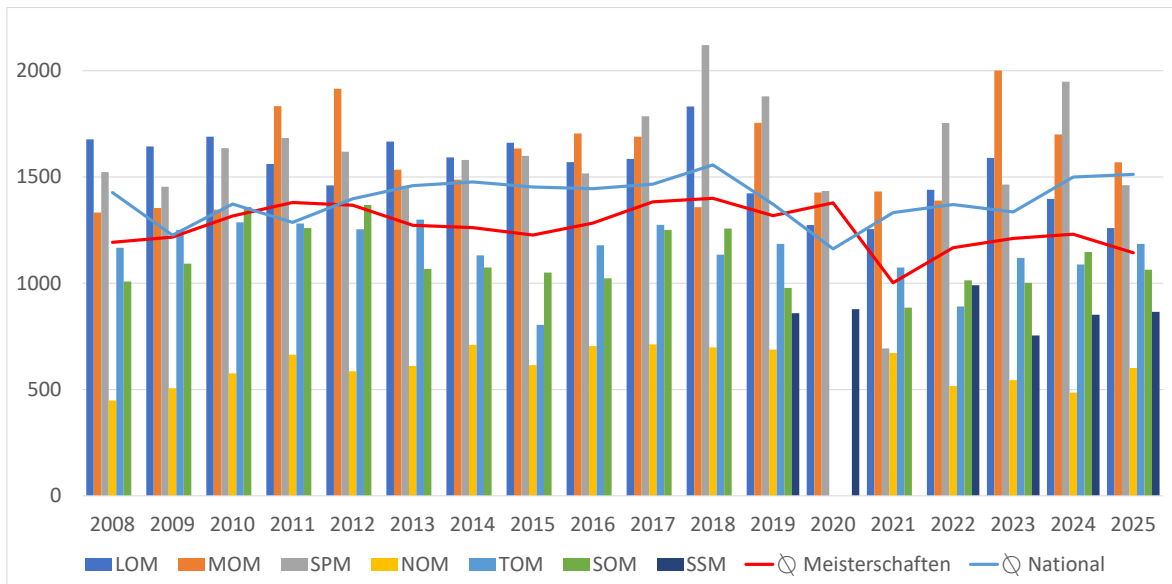
Weitere Partner:



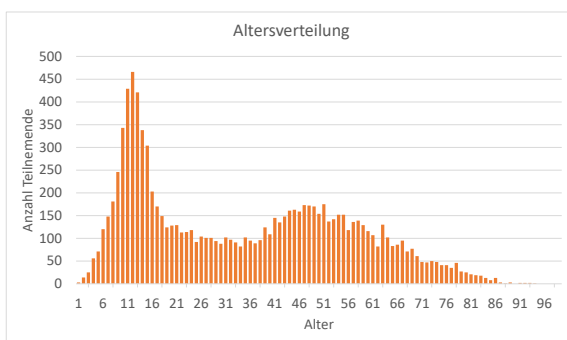
Breitensport

An nicht weniger als 168 offiziellen, das heisst in der Terminliste von Swiss Orienteering eingetragenen, OL wurden knapp 66'000 OL-Teilnahmen in allen Sparten und Veranstaltungskategorien registriert. Davon entfallen knapp 65'000 auf den OL, 650 Starts wurden im Ski-OL und deren 450 im Bike-OL registriert. Während die Anzahl Veranstaltungen um ca. 6 % tiefer liegt als im Vorjahr, wurden 2025 rund 2'000 Teilnahmen weniger verzeichnet. Der Rückgang ist zur Hälfte mit tieferen Teilnehmenden-Zahlen im Ski- und Bike-OL zu begründen.

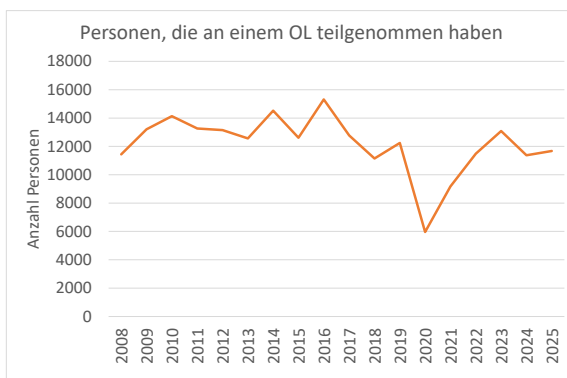
Durchschnittlich nahmen an Schweizer Meisterschaften im OL rund 1'140 und an Nationalen rund 1'510 Personen teil, was untenstehende Grafik aufzeigt. Der Mittelwert der Nationalen liegt damit in einem ähnlichen Bereich wie im Vorjahr und verbleibt auf verhältnismässig hohem Niveau. Der bestbesuchte nationale Anlass 2025 war die Mitteldistanz beim 3. Nationalen, organisiert von der OLG Nidwalden+Obwalden im Kernwald.



Die Zahlen werden zur Verfügung gestellt von o-tools / Michael Eglin, basierend auf den Veranstaltungs-Daten von o-l.ch. Sie ermöglichen auch andere spannende Aussagen. So zeigt die untenstehende Grafik beispielsweise die Altersverteilung der OL-Laufenden. Das Bild ist praktisch deckungsgleich mit dem vorjährigen, die Beteiligung von Jugendlichen sowie von Personen im Alter zwischen 40 und 60 Jahren besonders hoch.



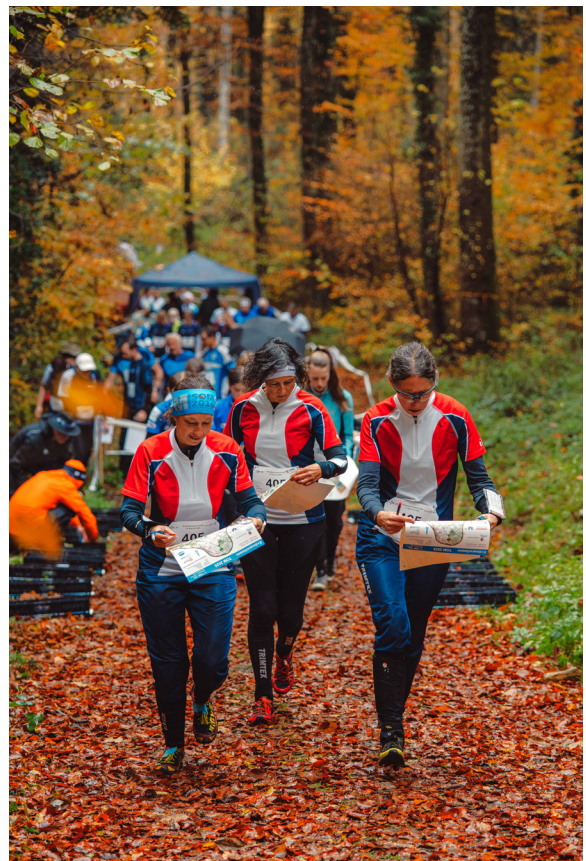
An den 168 offiziellen OL nahmen 11'000 Personen mindestens einmal teil. Den rund 8'600 gemeldeten Mitgliedern in den OL-Vereinen gegenüber gestellt, zeigt sich weiteres Potenzial für zusätzliche Mitglieder in den OL-Vereinen.



Breitensportprojekte in Zusammenarbeit mit der Stiftung OL Schweiz

Das Projekt #Youngsters zeichnet alle zwei Jahre gute Ideen und originelle Massnahmen von Vereinen aus, die Kinder und Jugendliche nachhaltig für den OL-Sport im Verein motivieren. Noch nie gingen derart viele Gesuche für diese Fördermassnahme ein. Sechs Vereine erhielten eine Zusage zur Umsetzung eines Projekts, das sie 2025 im Rahmen ihrer Vereinsaktivitäten durchführten. Ausgewertet und gegebenenfalls prämiert werden sie Anfang 2026.

«ASSIEME» unterstützt vereinsübergreifende OL-Lager ab 40 Personen und ab fünf Übernachtungen mit dem Ziel, Breitensportförderung bei Jugendlichen in allen Alters- und Stärkeklassen zu erreichen. Zwei OL-Lager dieser Art wurden 2025 unterstützt und die Teilnehmenden konnten dadurch finanziell entlastet werden.



Christopher Gmür
Bereichsleiter Breitensport
Swiss Orienteering



sCOOL

sCOOL ist das Förderprogramm von Swiss Orienteering im Breiten- und Schulsport, dessen grosse Beliebtheit sich zum Jahresende in einem überwältigenden Teilnehmenden-Rekord niederschlug: Erstmals gab es über 40'000 Teilnehmende an Etappen, Cups, sCOOL@School und Talentbox. Doch der Reihe nach.

Nach intensiver Auswertung und Weiterentwicklung der Pilotdurchführung 2023 fand 2025 eine weitere Ausgabe von sCOOL-Talentbox statt. Dafür konnten bis Mitte Jahr wiederum Projektgelder des Bundes («Stabilisierungspaket») eingesetzt werden. Talentbox bietet talentierten und interessierten Kindern ein Anschlussprogramm nach erfolgreicher Etappen- oder Cup-Teilnahme. OL-Wissen und -Fertigkeiten werden bei einem Webinar und Event vertieft. Diese Anlässe werden durch den lokalen Verein organisiert, wodurch Kontakt zwischen Verein und Familien entsteht, der die Wahrscheinlichkeit eines Vereinsbeitritts und regelmässigem OL erhöhen soll. Dieses vierte Teilprogramm wird auch in den kommenden Jahren weitergeführt.

Swiss Orienteering durfte 2025 zudem wertvolle Investitionen tätigen, welche sCOOL nachhaltig stärken werden. Hervorzuheben ist in dieser Hinsicht die Erneuerung der Fahrzeugflotte, welche die bisherigen, mittlerweile 20 Jahre alten Autos ersetzt. Mit der Anschaffung von fünf VW ID.3 sind die sCOOL-Etappenleitenden ab 2026 vollständig elektrisch unterwegs. Ermöglicht wurde dieser Schritt durch eine sehr grosszügige private Spende an die Stiftung OL Schweiz, welche in den kommenden Jahren noch weitere sCOOL-Investitionen ermöglichen wird. Ausserdem konnte das OL-Kartenverzeichnis OmapCH mit den sCOOL-Karten erweitert werden: Über 2000 (!) Schulhauskarten sind erfasst und somit zentral und online zugänglich. Weitere für das Programm wichtige Errungenschaften sind die erstmalige Durchführung eines sCOOL-Cups im Wallis und die Rekrutierung von gleich mehreren Etappenleitenden, mit deren Unterstützung die Organisation der über 300 Etappen auf zusätzliche Schultern verteilt werden kann. In drei neuen Regionen (Romandie, Ostschweiz und Berner Oberland) gab es sCOOL@School-Projekte, die vier neue sCOOL@School-Coaches leiteten.



Christopher Gmür
Bereichsleiter Breitensport
Swiss Orienteering



Als grosser Erfolg darf ausserdem die Verlängerung der Partnerschaften mit sämtlichen Stiftungen gewertet werden. Beisheim, Asuera und Freude herrscht verlängerten 2025 ihre Förderung um weitere drei Jahre. Wichtige und treue Partner sind ausserdem die EGK Gesundheitskasse und die OCAD AG. 2026 kommt erfreulicherweise Grischuna als Sponsorin dazu.

Zum Jahresende lohnte sich dann der Blick auf die Teilnehmenden-Statistiken, die aufzeigten, auf welch grossen Anklang sCOOL unverändert stösst. 26'320 Teilnehmende bei den über 300 sCOOL-Etappen bildeten die gewohnt starke Basis. In 23 Kantonen fanden sCOOL-Cups mit insgesamt 14'073 Gestarteten statt und die 27 sCOOL@School-Projekte brachten in mehrtägigen Unterrichtssequenzen den OL zu 1'397 Kindern in die Schulklassen, 145 absolvierten einen Talentbox-Event. Dies ergibt ein Total von 41'935 Teilnahmen, womit erstmals die 40'000-Marke geknackt wurde! Beeindruckend ist ausserdem die Leistung, welche die OL-Vereine mit rund 1'000 Helfenden-Einsätze erbrachten und damit zum grossen sCOOL-Erfolg beitrugen.

Sandra Lauenstein
Leiterin Ausbildung
Swiss Orienteering



Ausbildung

Das Jahr 2025 brachte in der Ausbildung zahlreiche Neuerungen und Entwicklungen mit sich. Neue Personen stiessen zum Team, grundlegende Konzepte wurden überarbeitet, und es wurden wichtige Weichen für die kommenden Jahre gestellt. Im Januar übernahm Sandra Lauenstein die Leitung Ausbildung. Das erste Jahr stand im Zeichen des Kennenlernens der vielfältigen Aufgaben und des Sammelns wertvoller Erfahrungen.

Ebenfalls neu im Team ist Annina Battaglia. Sie übernimmt befristet die Erarbeitung des neuen Sportartenmanuals für den Leiterkurs, welches eine Auflage des BASPO für die Auszahlung des J+S-Förderbeitrags ist. Die Vorarbeiten dazu haben bereits im Sommer begonnen. Das Manual soll bis Ende 2026 fertiggestellt werden und 2027 in Kraft treten.

Parallel dazu wird ab 2027 ein neues Ausbildungskonzept implementiert. Dieses Konzept wurde im laufenden Jahr ausgearbeitet und vom BASPO genehmigt. Im kommenden Jahr werden die J+S-Expertinnen und -Experten die inhaltliche Ausgestaltung sowie den Rhythmus der neuen Module definieren. Die Ausbildung bildet die Grundlage zahlreicher Aktivitäten in den Vereinen, im Clubtraining, in den Regionalkadern und bis hin zur Arbeit der Trainerinnen und Trainer auf höchstem Niveau im Nationalkader. Der OL-Sport in der Schweiz darf sich auch künftig auf ein vielfältiges und zukunftsorientiertes Ausbildungsprogramm freuen.

Trotz der zahlreichen strukturellen Veränderungen konnte das reguläre J+S-Ausbildungsprogramm im Jahr 2025 erfolgreich durchgeführt werden. Insgesamt durften wir 49 neue J+S-Leiterinnen und -Leiter ausbilden – in den beiden Leiterkursen in Baselland sowie im spezifischen Leiterkurs für Leistungssportler*innen in Andermatt. Darüber hinaus wurden die Module Psyche, Bahnlegung, Ski-OL sowie der Einführungskurs Leiter durchgeführt. Ebenso konnten zwei Allround-Kurse und drei Module Fortbildung Leiter angeboten werden.



Bedauerlich war die notwendige Absage des Leiterkurses in Freiburg aufgrund unzureichender Anmeldezahlen. Der Kurs wird 2027 in der Romandie erneut angeboten – mit der Hoffnung auf viele motivierte angehende Leiterinnen und Leiter.

Die Durchführung all dieser Kurse wäre ohne die engagierte Arbeit unserer Expertinnen und Experten nicht möglich. Ihnen gilt ein herzliches Dankeschön. In diesem Jahr durften wir zudem eine neue Expertin begrüßen: Sandra Lauenstein schloss die entsprechende Ausbildung des BASPO erfolgreich ab. Auch in der Trainerbildung gab es erfreuliche Nachrichten: Juniorinnenkader-Trainer Ivar Lundanes, Ski-OL-Cheftrainer Gion Schnyder und die Cheftrainerin des Aargauer Regionalkaders, Marita Hotz, bestanden den Lehrgang zum Berufstrainer beziehungsweise Berufstrainerin mit eidgenössischem Fachausweis erfolgreich. Aktuell befinden sich sieben weitere Trainerinnen und Trainer in Ausbildung.

Kommunikation

Während es zu Beginn des Jahres auf den Kommunikationskanälen meist ruhiger ist und saisonbedingt der Schwerpunkt auf Ski-OL und Verbandsanlässen wie der Delegiertenversammlung liegt, nahm die Berichterstattung im Frühling mit den ersten Schweizer Meisterschaften im OL Fahrt auf. Es folgten die ersten OL-Weltcuppläufe, die Junior*innen-WM sowie als Höhepunkt des Jahres die WM in Finnland. Darauf ging es weiter mit Jugend- und Elite-EM sowie den weiteren Schweizer Meisterschaften und dem Weltcupfinale in Uster. All diese Anlässe bildeten die Eckpfeiler der Kommunikation von Swiss Orienteering und waren dementsprechend auf unseren Kommunikationskanälen stark präsent – von der Verbandswebsite, über das Swiss Orienteering Magazine bis hin zu den verschiedenen Social-Media-Kanälen.

Während auf der Website die tagesaktuelle Berichterstattung im Fokus steht, bietet das Swiss Orienteering Magazine in seinen sechs Ausgaben vielfältige Hintergrundartikel, wobei sich jede Ausgabe einem Schwerpunktthema widmet. Die Social-Media-Kanäle auf den Plattformen Instagram und Facebook boten zusätzliches Video- und Bildmaterial mit Impressionen von Wettkampfmomenten und Blicken hinter die Kulisse der verschiedenen Kader und des Verbands im Allgemeinen.



Followerzahlen Social-Media-Kanäle von Swiss Orienteering
Stand: 06.01.2026



Neu aufgebaut wurde im vergangenen Jahr der Podcast «Olé». In rund 30-minütigen Folgen führte Kommunikationsleiterin Annalena Schmid mit verschiedenen Gästen durch ein Gespräch, welches erlaubte, nicht nur über die sportlichen Leistungen zu sprechen, sondern auch persönliche Themen und Hintergründe zu beleuch-

ten. Produziert wurden die Folgen von Puresive Films. Die Podcasts dienten nicht nur als Einstimmung auf die WM in Finnland, sondern auch während der WM als tägliches Update zum Schweizer Abschneiden im hohen Norden. Nach der WM erschien der Podcast circa alle zwei Monate. Er stiess auf positive Resonanz: Die 2025 zehn erschienenen Folgen wurden total 10'316 mal angehört, wobei die erste Podcastfolge mit Matthias Kyburz die meisten Aufrufe erzielte. Auch im Jahr 2026 soll der Podcast weitergeführt werden und eine wertvolle Ergänzung zu den bereits etablierteren Kommunikationsformaten bilden.

Alle Podcastfolgen in der Übersicht und zum Nachhören:



Swiss Orienteering Grand Slam presented by EGK

Die Einzel-Schweizer-Meisterschaften waren wiederum eingebettet in den Swiss Orienteering Grand Slam presented by EGK. Dies bedeutete auch, dass nebst der Berichterstattung auf der Verbandswebsite und Social Media auch das Filmteam von Voll Toll vor Ort war und für Highlightclips von den vier Wertungsläufen sowie des Finallaufs im und rund um Knie's Kinderzoo sorgte. Mit den Actionbildern aus dem Laufgelände und den Stimmen der Sieger*innen boten die Videos einen passenden Rahmen, um die Wettkämpfe Revue passieren zu lassen. Insgesamt erzielten alle Grand-Slam-Videos über 115'000 Aufrufe, wobei das Video der Langdistanz-SM mit über 21'000 Klicks die meisten Personen erreichte.

Alle Grand-Slam-Videos in der Übersicht und zum Nachschauen:



WM in Finnland

Auch in diesem Jahr bildete die OL-WM aus Kommunikationssicht das grosse Highlight. Auf allen Kommunikationskanälen wurde vor und während den Titelkämpfen ausführlich darüber berichtet. Insbesondere die Podcastfolgen vor und während der WM sorgten für eine Neuheit in der Kommunikation. Daneben gab es erneut die bewährten Highlight-Clips und verschiedensten Social-Media-Posts und -Stories, die täglichen Berichte auf der Verbandswebsite und Medienmitteilungen sowie die ausführlicheren Hintergrundberichte im Swiss Orienteering Magazine. An der Medienkonferenz vor der WM, die in den Räumlichkeiten unserer Co-Sponsorin KPMG stattfand, waren Vertreter*innen verschiedener Medien anwesend.

Besonders erfreulich war auch die Berichterstattung auf SRF. Neben der Live-Übertragung aller Rennentscheidungen konnten wir zusätzliche Interviews mit den Athlet*innen liefern, die teils noch während der Live-Übertragung gezeigt wurden. Die Übertragung auf SRF erreichte Publikumszahlen zwischen 22'000 (Mitteldistanz) und 51'000 (Langdistanz), was einem Marktanteil von 9,3 respektive 20,1 Prozent entspricht. Die Langdistanz wurde auf SRF info gezeigt, diese Zahlen werden vom SRF nicht veröffentlicht. Im Vergleich dazu bewegen sich die Zahlen der Übertragung des OL-Weltcupfinals in Uster im ähnlichen Rahmen: zwischen 25'000 (Einzel-Sprint) bis 89'000 (Sprintstaffel) Zuschauende, was einem Marktanteil zwischen 8,4 und 20 Prozent entspricht.

Weitere internationale Wettkämpfe

Des Weiteren versuchte das Kommunikationsteam an möglichst vielen Events vor Ort zu sein, um insbesondere auf Social Media die entscheidenden Momente einzufangen sowie auch SRF und weitere Medien mit Interviews beliefern zu können. So waren neben der WM etwa auch an der EM und teilweise an der Junior*innen-WM Sina Tommer oder Annalena Schmid als Vertreterinnen des Kommunikationsteams vor Ort.



Ein weiterer zentraler Anlass in der Kommunikation von Swiss Orienteering bildet der jährliche Heim-Weltcup, welcher 2025 in Uster stattfand. In enger Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsteam des Vereins Swiss Cup sowie der Stadt Uster konnte bereits im Vorfeld auf allen Kanälen und an verschiedene Zielgruppen (OL-intern und -extern) gerichtet auf den Event aufmerksam gemacht werden. Eine Medienkonferenz stimmte die Medienschaffenden auf den Anlass ein und bot die Gelegenheit, mit dem gesamten Schweizer Weltcup-Team Interviews zu führen. An derselben Medienkonferenz verkündete Matthias Kyburz auch seinen Rücktritt aus dem OL-Nationalkader.

Während dem Weltcup erhielt der Anlass – auch dank der grossen Erfolge des Schweizer Teams und der «Abschiedsvorstellung» von Matthias Kyburz – eine hohe Medienpräsenz. Zusätzlich wurde auf den eigenen Kanälen sowie den Kanälen des Weltcups selbst intensiv über die Wettkämpfe berichtet.



Breitensport und sCOOL

Auch wenn der Leistungssport im Fokus der Kommunikation stand, galt es daneben auch die vielfältigen Breitensportanlässe sowie Verbandsprojekte und -programme wie etwa sCOOL kommunikativ abzubilden. Gerade das Swiss Orienteering Magazine bietet dazu einen optimalen Rahmen, um über Vereine, deren Projekte, die unzähligen Freiwilligen, die den OL-Sport ermöglichen, sowie die aktiven Breitensportler*innen zu berichten.

In vier Videoporträts stellte die Serie «Mit Karte und Vision – Frauen für den OL» Frauen vor, die sich in verschiedenen Funktionen für den OL-Sport engagieren. Von der Trainerin, dem ZV-Mitglied, der Vereinspräsidentin bis hin zur Technischen Delegierten. Die Serie soll inspirieren und andere Frauen anregen, sich für den OL-Sport einzusetzen.

Alle vier Video-Porträts
zum Nachschauen:



Ski-OL und Bike-OL

Die Berichterstattung über Bike- und Ski-OL erfolgte wiederum ehrenamtlich durch Thomas Bossi und Sven Aschwanden. Auch in diesen beiden Sportarten wurde auf der Verbandswebsite, im Swiss Orienteering Magazine und auf Social Media über die verschiedenen Wettkämpfe und das Abschneiden der Schweizer Teams berichtet.

Annalena Schmid
Leiterin Kommunikation
Swiss Orienteering



Marketing

Christopher Gmür
Bereichsleiter Marketing
Swiss Orienteering



Der OL-Weltcupfinal in Uster stellte wiederum ein internationales Event-Highlight im OL-Kalender dar. Dank der grossen Kontinuität – bereits seit 20 Jahren findet mit wenigen Ausnahmen jährlich ein OL-Weltcup in der Schweiz statt – gelingt mit diesem Anlass grosse Aussenwirkung für den OL-Sport. Swiss Orienteering war in Uster mit einem Stand präsent und brachte seine Aktivitäten, Give-Aways und das Swiss Orienteering Magazine unter die Leute.

Give-aways und Mitglieder-Angebote sind ein gutes Stichwort. 2025 konnte Swiss Orienteering gleich mit mehreren Organisationen attraktive Aktionen aushandeln. Vereine profitierten für ihre Vereinslager oder -Weekends mit Gruppen ab zehn Personen – wie übrigens auch 2026 – von 10 Prozent Rabatt in Schweizerischen Jugendherbergen. Coros-Uhren (20 %) sowie Sportnahrungs-Produkte von Peak Punk (25 %) konnte die OL-Gemeinschaft stark vergünstigt beziehen und familia-Müesli wurden sowohl am Weltcupfinal in Uster, wie auch am O-Fest grosszügig verteilt.

Gerne rufen wir auch in Erinnerung, dass der einzige Presenting Partner von Swiss Orienteering, die EGK Gesundheitskasse, ebenfalls Angebote für OL-Vereinsmitglieder bereithält: Einerseits bis zu zehn Prozent Rabatt auf die Zusatzversicherung im Rahmen einer Kollektivversicherung, andererseits wurde jugendlichen EGK-Versicherten unter 16 Jahren erneut das Startgeld an Nationalen und Schweizer Meisterschaften von der EGK zurückerstattet. Es sind nur zwei von vielen Leistungen, mit welcher die EGK den OL-Sport fördert. Genauso ist sie Sponsorin der internationalen Grossanlässe OL-Weltcup und Swiss O Week, des Schweizer Nationalkaders, des Grand Slams und ermöglicht Swiss Orienteering ausserdem Dienstleistungen im Bereich Kommunikation und Breitensport. Auf die wertvolle Unterstützung der EGK dürfen wir mindestens die nächsten zwei Jahre weiterhin zählen. Auf ein weiteres Jahr ist das Sponsoring mit der KPMG, INALP (vormals innovation@speed), Ast&Fischer und Neutrass ausgelegt. Dazu stehen 2026 Neuverhandlungen mit dem Ausrüster Trimtex an. Leider nicht verlängert werden konnte die Partnerschaft mit Emmi.



Der Swiss Orienteering Grand Slam presented by EGK bestand 2025 erneut aus den Wertungsläufen der Einzel-Schweizer-Meisterschaften NOM, LOM, MOM und SPM. Diese Serie ist nicht nur eine ideale Plattform, um die grossartigen Leistungen an von Veranstaltenden, Athletinnen und Athleten ins Schaufenster zu rücken oder Letzteren einen finanziellen Zustupf für das nächste Trainingslager zu ermöglichen. Die kommunikative Begleitung bietet den Sponsoren – 2025 die EGK und Neutrass – zusätzliche Sichtbarkeit in Form von Bewegtbildern. Zur grossen Abräumerin der diesjährigen Ausgabe wurde Simona Aebersold, die als Siegerin jedes Wertungslaufs den mit 8'000 CHF dotierten Jackpot knackte.



Erneut wurde der Final als attraktiver Show-Event durchgeführt, dieses Jahr in tierischer Umgebung: Knie's Kinderzoo beherbergte nicht nur den sportlichen Teil des Tages, sondern auch das anschliessende O-Fest mit Ehrungen und gemütlichem Beisammensein in seinem Event-Saal «Zauberhut». Der Anlass erfreute sich grosser Beliebtheit und war gar überbucht.

Zum Jahresende erreichte uns dann noch eine besonders erfreuliche Nachricht. Mit Grischuna konnte eine Einigung für eine neue Partnerschaft erzielt werden. Die bekannte Bündner Firma tritt künftig mit ihrer Marke «minipic» vorwiegend bei sCOOL-Aktivitäten auf. Das neue Engagement ist auch ein Resultat der konsequenten Weiterverfolgung unseres Akquise-Wegs. Eine Sportart in der Grösse des OL ist auf Direktkontakte zu potenziellen Partnern stark angewiesen, entsprechend sind wir auch künftig darum bemüht, das OL-Netzwerk zu diesem Zweck bestmöglich zu aktivieren.

Mit uns gewinnt der Sport.



Swisslos fördert jede Facette der Schweiz
Mit unserem Gewinn von rund 500 Millionen Franken unterstützen wir Jahr für Jahr über 20'000 gemeinnützige Projekte aus Kultur, Sport, Umwelt und Sozialem. Mehr auf [swisslos.ch/guterzweck](https://www.swisslos.ch/guterzweck)

SWISSLOS
Unsere Lotterie

Bike-OL

Leistungssport

Nach den erfolgreichen letzten Jahren konnten wir 2025 auch wieder sehr viele starke Resultate erzielen. Nach vielen Jahren ohne Frauen-Einzelmedaille an Grossanlässen gewann Celine Wellenreiter an der WM in Polen Silber im Sprint und Ursina Jäggi Bronze in der Langdistanz. Malin Röhl wurde als Juniorin Langdistanz-Weltmeisterin und holte Gold im Sprint an der EM in Litauen, zudem gewann sie noch zwei Bronzemedailles an der WM. Weitere zwölf Diplome an WM, EM und Weltcup runden das Team-Jahresergebnis ab und alle Athlet*innen erreichten an der WM mindestens ein Top-Ten-Resultat. Die Entwicklungskurve aller Athlet*innen zeigt klar nach oben und der grosse Aufwand, den alle in diesem kleinen Kader leisten, beginnt Früchte zu tragen. Natürlich gab es auch ein paar schwierige Momente: Flurin Schnyder landete mit einer Salmonellenvergiftung im Spital anstelle am Start der EM-Rennen und in der WM-Staffel verpasste das Männerteam Bronze um nur eine Sekunde.

Die Nachwuchstrainerstelle konnte nun besetzt werden, im Januar 2026 startet Arianna Arpagaus in einem 10-Prozent-Pensum, welches durch einen Beitrag aus dem Leistungssport-Fonds und einer privaten Spende ermöglicht wird. Arianna war während knapp drei Jahren Athletin der Bike-OL-Anschlussgruppe und wir sind glücklich mit ihr eine ideale Besetzung für diese Position gefunden zu haben. Ziel ist es, vermehrt junge Talente an den Bike-OL heranzuführen und dadurch langfristig eine breitere Basis für die Elite-Kategorien aufbauen zu können.



Kommission

Auch im Jahr 2025 durften wir uns über die Fortsetzung der Erfolgsgeschichte des Schweizer Bike-OL-Sports im Juniorinnen- und Elitebereich freuen. Die zahlreichen Medaillengewinne werden ausführlich im Jahresbericht der Bereichsleiterin Leistungssport, Sabrina Meister, behandelt.

Die Besetzung der Nachwuchstrainerstelle zur nachhaltigen Stärkung des Bike-OL-Leistungssports war eine der erklärten Prioritäten der Bike-OL-Kommission für das Jahr 2025. Bedauerlicherweise konnte diese Position noch nicht besetzt werden. Umso erfreulicher ist es, dass für die kommende Saison eine Lösung in Aussicht steht, die eine solide Grundlage für die Förderung junger Talente durch die Einstellung einer kompetenten Nachwuchstrainerin schaffen soll.

2025 wurde der Bike-OL Swiss Cup einmal mehr in einer bemerkenswerten Vielfalt durchgeführt, mit insgesamt acht Wettkämpfen im In- und nahen Ausland. Stationen waren Champéry, Zug, Wenslingen und Brugg in der Schweiz, Métabief im Französischen Jura sowie Sesto Calende in der Lombardei. Mit rund 200 Teilnehmenden dürfen wir inzwischen auf eine stabile und wachsende Basis von Wettkämpferinnen und Wettkämpfer zählen. Höhepunkte des nationalen Kalenders waren die beiden Schweizer Meisterschaften in der Langdistanz und im Sprint. Besondere Leckerbissen waren sicherlich die Wettkämpfe im herausfordernden hochalpinen Gelände rund um Champéry (trotz der nasskalten Witterungsbedingungen), ebenso wie die technisch anspruchsvolle Sprint-Meisterschaft, die in zwei Läufen auf dem Gelände der Genie-Truppen in Brugg ausgetragen wurde.

Die Planung für die Saison 2026 läuft bereits auf Hochtouren. Die zunehmenden Herausforderungen bei den Bewilligungen durch kantonale und lokale Behörden spiegeln sich jedoch auch hier wider, weshalb sich einige potenzielle Organisatoren noch mitten in der Planungs- und Genehmigungsphase befinden. Dennoch darf auch in der kommenden Saison mit einem ebenso spannenden wie abwechslungsreichen Swiss Cup gerechnet werden.



Christine Schaffner
Cheftrainerin Bike-OL
Swiss Orienteering



Stefan Pfister
Präsident Kommission Bike-OL
Swiss Orienteering

Medaillenspiegel Bike-OL 2025

World MTB Orienteering Championships (WMTBOC)

Sprint



Celine Wellenreiter

Long



Ursina Jäggi

EJMTBOC

Sprint



Malin Röhrl

Junior World MTB Orienteering Championships (JWMTBOC)

Sprint



Malin Röhrl

Long



Malin Röhrl

Massenstart



Malin Röhrl



Ski-OL

Leistungssport

Der internationale Ski-OL-Weltcup machte in der vergangenen Saison Station in Norwegen, Italien, Deutschland und Finnland. Zum Gesamtweltcup-Programm gehörten die Weltcup-Runden in Sjusjøen (NOR) Anfang Januar, Ruhpolding (GER) im Februar sowie zum Saisonabschluss die Europameisterschaften im März in Posio (FIN). In Posio wurden im Rahmen der Europameisterschaften (ESOC) und des Weltcup-Finales zudem die Jugend-Europameisterschaften (EYSOC) sowie die Junioren-Weltmeisterschaften (JWSOC) ausgetragen.

Die Saison verdeutlichte, dass die Schweiz im physisch anspruchsvollen, zentraleuropäischen Gelände den Anschluss an die Weltspitze gefunden hat. In den skandinavischen Spursystemen besteht weiterhin Entwicklungspotenzial, um auch dort auf höchstem Niveau konkurrenzfähig zu sein. Die zahlreichen U23-Weltcup-Podestplätze bei Frauen und Männern belegen jedoch eindrücklich, dass im gesamten Verband nachhaltige und zielgerichtete Arbeit geleistet wird, um diesen nächsten Entwicklungsschritt zu ermöglichen.

Im Rahmen der FISU Winter World University Games in Turin war Ski-OL erneut Teil eines grossen Multisportevents. Unabhängig von der Diskussion, inwiefern kleinere Sportarten in solchen Formaten optimal eingebettet sind, zeigte sich der Mehrwert für die Athletinnen und Athleten. Solche Veranstaltungen fördern Motivation, Identifikation und Wertschätzung im Spitzensport und tragen dazu bei, die emotionale Distanz zwischen grossen und kleinen Sportarten zu verringern. Die gewonnenen zwei Bronzemedailles unterstreichen die Leistungsfähigkeit des jungen Schweizer Teams sowie dessen konsequente und ambitionierte Arbeitsweise.

Auf Jugend- und Juniorenstufe konnten sowohl bei den Frauen als auch bei den Männern erneut Medaillen gefeiert werden. Gleichzeitig erhielten zahlreiche Nachwuchsathletinnen und -athleten die Möglichkeit, wertvolle erste internationale Erfahrungen zu sammeln.

Grundlage für diese internationalen Erfolge bildet eine aktive und möglichst breit abgestützte Ski-OL-Bewegung sowie ein qualitativ hochwertiges nationales Wettkampfsystem in der Schweiz. Gelingt es weiterhin, die vorhandenen nationalen Rahmenbedingungen

gezielt zu fördern und ein attraktives Entwicklungsumfeld zu schaffen, sind die Voraussetzungen gegeben, um talentierte Ski-OL-Nachwuchssportlerinnen und -sportler auf ihrem anspruchsvollen Weg nachhaltig zu begleiten und langfristig an die Weltspitze heranzuführen.

Kommission

Der Winter 2024 / 2025 bot in Höhenlagen ab 1000 m eine schöne, konstante Schneedecke, sodass sowohl Wettkämpfe als auch Trainings für die Ski-OL-Community gesichert waren. Die nationale Saison beinhaltete je ein Weekend in Realp, im Goms und in Grindelwald und konnte problemlos abgehalten werden. Total 750 zufriedene Teilnehmende dankten es den Organisatoren.

Einige Seniorinnen und Senioren versuchten sich auch mit Erfolg an der Senioren-WM in Ruhpolding, konnten sich bei knappen Schneeverhältnissen die eine und andere Medaille umhängen lassen und gleichzeitig die Elite beim Weltcup anfeuern. Ein Event-Highlight waren ausserdem die Militärweltspiele im Goms, die sich mit interessanten Ski-OL-Bahnen Lob von allen Seiten verdienten. Leider war die Schweizer Wettkampf-Beteiligung etwas gering. Dafür konnten an der Universiade in Turin die Studierenden sogar Medaillen gewinnen.

Die vorgedruckten Rollski-Bahnen der Kaderzusammenzüge des Ski O Teams können nun auch von Breitensporttreibenden auf der Ski O Swiss-Website angeschaut und für individuelle Trainings downgeloadet werden. Therese Achermann organisierte zwei tolle sCOOL-Ski-OL-Anlässe in Eriz und Oberberg (Schwyz). Das traditionelle Weihnachtslager im Goms (Obergesteln) war ausgebucht und konnte jungen Nachwuchstalenten den Ski-OL näherbringen. Mit diesen Aktivitäten konnte für den Ski-OL-Breitensport Wertvolles geleistet werden.

Das RLZ Biathlon Arena Lenzerheide wurde im Sommer und Herbst als Trainingsstützpunkt mehrmals frequentiert, vor allem für die ersten Kontakte auf Kunstschnee. Wegen der Biathlon-WM im Februar konnten die Loipen im Winter dagegen kaum für Ski-OL genutzt werden, was sich im Winter 2025/2026 wieder bessern dürfte.

Rechtzeitig zum Saisonstart revidierte die Kommission unter der Federführung von Hansruedi Häny ausserdem das Ski-OL-Reglement, das seit diesem Winter nun in Kraft ist.



Gion Schnyder
Cheftrainer Ski-OL
Swiss Orienteering



Reto Müller
Präsident Kommission Ski-OL
Swiss Orienteering

Personell lief im Ski-OL einiges. Lea Widmer konnte für die Ski O Commission der IOF gewonnen werden, wo sie Thierry Jeanneret als Schweizer Vertretung ablöst und auch in der Schweizer Ski-OL-Kommission Einsitz nimmt. Zudem übernimmt sie das Amt als Kommunikationsverantwortliche von Sven Aschwanden. Flu-

rina Bieri wird an Stelle von Lukas Deininger die Ski O Swiss News redigieren und Andri Jordi ist in der Ski-OL-Kommission neu Athletenvertreter an Stelle von Noel Boos. So sind alle vakanten Stellen der Ski OL Abteilung bis auf eine(n) Breitensportverantwortliche(n) wieder mit ausgewiesenen Fachleuten besetzt.

Medaillenspiegel Ski-OL 2025

Junior World Ski Orienteering Championships (JWSOC)

Middle



Lavio Müller

Long



Lavio Müller

European Youth Ski Orienteering Championships (EYSOC)

Long



Lotta Lüthi

Staffel



Fiona Ehrler
Nina Gujan
Lotta Lüthi





Ethik und Rekurskommission

Ethik

Der Stand der von Swiss Olympic vorgegebenen Ethik-Massnahmen für die Leistungsperiode bis 2029 wurde mit dem Dachverband im Frühjahr thematisiert. Das Augenmerk des Austausches galt Graubereichen und den möglichen Risiken in den Ethik-Dimensionen Ideale, Nähe, Druck und Macht. Swiss Olympic attestiert Swiss Orienteering, in Sachen Ethik weiterhin reflektiert und transparent unterwegs zu sein. Die Massnahmen tragen dazu bei, die ethischen Werte zu schützen. So soll die Sensibilisierungsarbeit zusammen mit den (Regionalkader-)Trainer*innen fortgeführt werden, um möglichen unerwünschten Folgen von Gewichtsoptimierungen vorzubeugen. Druck wird zum Thema, wenn sich Athlet*innen selbst zu viel abverlangen oder wenn er von aussen ausgeübt wird. Die Massnahmen im Umfeldmanagement sollen die nötige Hilfe bieten.

Die Verhaltenspflichten für Menschen im Sport sind in der Ethik-Charta aufgeführt, während der Branchenstandard die Anforderungen an die Sportverbände seit dem 1. Januar 2025 vorgibt. Die Vorgaben sind für alle Sportorganisationen, die Bundesgelder beanspruchen, ab dem 1. Januar 2026 bindend und folglich in die Statuten zu integrieren, was an der Delegiertenversammlung 2025 sowie der Präsidiumskonferenz erläutert wurde. Zum Abschluss der strukturellen Anpassungen und zur Erfüllung des Branchenstandards wird Swiss Orienteering seiner Delegiertenversammlung beantragen, die Geschlechterquote von 40 % auf Zentralvorstandsebene in die Statuten aufzunehmen. Des Weiteren soll die für Ethik verantwortliche Person künftig von der Delegiertenversammlung gewählt werden. Im Verlauf des Jahres berichtete das Swiss Orienteering Magazine dreimal über die Ethik-Thematik, in der Januar-Ausgabe als Schwerpunkt. Kommunikativ begleitete Swiss Orienteering in einer Videoserie vier Frauen, die im OL-Sport verantwortungsvolle Funktionen sicherstellen.

Erfreulicherweise bleibt der OL-Sport ethisch vorbildlich: Aus unserer Sportart gingen bei Swiss Sport Integrity auch 2025 keine Meldungen ein.

Rekurskommission

Die Rekurskommission blickt wiederum auf ein sehr ruhiges Jahr zurück. Die einzigen Treffen der Mitglieder fanden jeweils eher zufällig in einem der Wettkampfbüros an einer der vielen OL-Veranstaltungen über das Jahr statt.

Auch wenn in den Festwirtschaften von Lausanne bis St. Gallen und vom Munot bis Chiasso viel und leidenschaftlich über unseren Sport diskutiert wird, ist es schön zu wissen, dass Probleme an einem Wettkampf im Gespräch und mit Vernunft gelöst werden und man Fehler akzeptiert. Dies unterscheidet unseren Sport von vielen anderen Sportarten, wo Resultate oftmals erst Tage später validiert werden. Da hagelt es teilweise Rekurse und Gegenrekurse.

Wir hoffen, dies bleibt im OL-Sport auch weiterhin so und die Teilnehmenden haben alles andere in ihren Sporttaschen, nur keine WO. Dies erleichtert es uns auch, nicht nur arbeitstechnisch, sondern auch entscheidungstechnisch. Die Erinnerung der Geschäftsstelle, dass an der Delegiertenversammlung Wiederwahlen anstehen, ist für die Rekurskommission daher schon fast ein Ereignis.



Ueli Hofstetter
Verantwortlicher Ethik
Swiss Orienteering



Markus Weber
Präsident Rekurskommission
Swiss Orienteering

ORIENTIERUNGSLAUF.
FÜR BEINE MIT KÖPFCHEN.

swiss orienteering

